

Information financière du premier trimestre 2012/2013

Le chiffre d'affaires de Trigano s'est établi à 182,3 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2012/2013.

	Du 01/09/12 au 30/11/12 (M€)	Du 01/09/11 au 30/11/11 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	155,4	173,3	-10,3	-12,0
Equipement des loisirs	26,9	16,7	+61,6	+7,9
Chiffre d'affaires	182,3	190,0	-4,0	-10,2

Véhicules de loisirs

Dans un climat économique peu propice à la consommation d'équipements de loisirs et de plein-air, l'activité Véhicules de loisirs enregistre un repli de 10,3%.

Les ventes de camping-cars (-11,8%) et de caravanes (-20,1%) ont souffert de la mauvaise conjoncture et de l'attentisme de la distribution. Les livraisons de résidences mobiles sont également en baisse (-13,5%) ; toutefois, l'évolution du chiffre d'affaires sur l'exercice devrait être positive compte tenu du bon niveau du carnet de commandes. Les ventes d'accessoires, en hausse de 9,5% sur le trimestre (+2,2% à périmètre constant), sont quant à elles bien orientées.

Equipement des loisirs

Grâce à l'intégration des sociétés Lider et Gaupen-Henger, les ventes de remorques enregistrent une progression de 74,9% par rapport à l'exercice précédent. Elles sont stables à périmètre constant (+0,2%), reflétant le succès renouvelé des produits de Trigano en dépit de l'environnement défavorable.

Les activités Matériel de camping (+30,0%) et Equipement du jardin (+27,0%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période ne sont donc pas significatives.

Situation financière

L'activité de Trigano au cours du premier trimestre n'a pas entraîné de modification significative de la situation financière de la société.

Acquisition de SEA

L'acquisition de la société SEA, fabricant italien de camping-cars basé à Poggibonsi, annoncée le 23 novembre 2012, est devenue définitive suite à l'accord des autorités de la concurrence en Allemagne et en Italie.

Perspectives

L'exercice 2012/2013 s'est ouvert dans un contexte économique difficile. Les efforts de Trigano au cours de cette année seront orientés en particulier vers l'intégration de SEA et la mise en œuvre des synergies identifiées. Parallèlement, Trigano poursuivra sa politique visant à gagner des parts de marché par l'innovation et l'amélioration de la compétitivité de ses produits tout en adaptant son activité et ses structures à l'évolution de ses différents marchés.